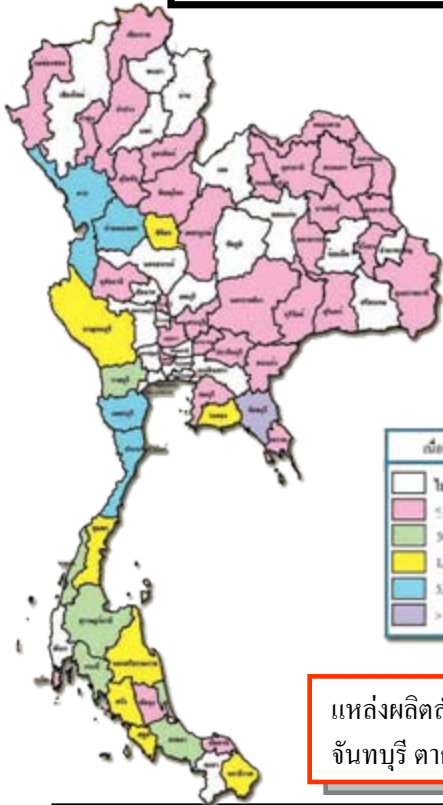


กล้วยไข่



ชื่อไทย : Kluai ชื่อสามัญ : Banana

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Musa spp.*

สัดส่วนการบริโภคกล้วยไข่ในประเทศ 92.66%
ส่งออก 7.34 %

ปี	2549	2550	2551
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	56,306	58,309	58,403
ผลผลิตรวม (ตัน)	161,880	168,221	169,252
ผลผลิตต่อไร่ (ก.ก.)	2,875	2,885	2,898

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

การส่งออก (สด)

ปี	2549	2550	2551
ปริมาณ (ตัน)	13,837	15,230	11,585
มูลค่า (ล้านบาท)	114	98.57	74.27

ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)

ปี	2549	2550	2551
กล้วยไข่สด	6,798	8,136	6,439

ราคาส่งออก (บาท/ตัน)

ปี	2549	2550	2551
	8,150	6,472	6,341

ประเทศคู่ค้า

จีน ฮองกง ลาว ญี่ปุ่น
เกาหลี พม่า อเมริกา
เนเธอร์แลนด์

แหล่งผลิตสำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่
จันทบุรี ตาก เพชรบุรี กาญจนบุรี ชุมพร

ประเทศคู่แข่ง ฟิลิปปินส์



- เก็บเกี่ยวได้ตลอดปี

ต้นทุนการผลิต

ปี	2549	2550	2551
ต้นทุนรวม (บาท/ตัน)	3,147	3,174	3,553
ต้นทุนผันแปร (บาท/ตัน)	2,925	2,952	3,333

ผลตอบแทนสุทธิ

ปี	2549	2550	2551
บาท/ไร่	10,496	14,317	8,364
บาท/ตัน	3,651	4,977	2,886

กล้วยไข่

ปัญหา

1. เน่าเสียง่าย เนื่องจากมีผิวเปลือกบาง
2. ผิวตกรวดเร็วเมื่อสุก ทำให้มีองเหมื่อน
หมดคุณภาพสำหรับบริโภค
3. การส่งออกยังมีน้อยเนื่องจากมีความ
จำกัดเรื่องการขนส่ง



จุดเด่น

1. การปฏิบัติดูแลรักษาง่าย
2. ผลิตได้ตลอดปี
3. สามารถหาหน่อพันธุ์ปลูกได้ง่าย
4. มีคุณค่าทางโภชนาการสูง

แนวทางแก้ไขปัญหาในอนาคต

1. วิจัยวิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว
2. ส่งเสริมให้เกษตรกรเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อ
คุณภาพโดยเฉพาะเรื่องการลดหรืองดการใช้สารเคมี โดย
ใช้สารสกัดชีวภาพแทน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในเรื่องการ
ส่งออก
3. สนับสนุนให้มีการทำสัญญาซื้อขายแบบล่วงหน้า
(Contract Farming)
4. สร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไข่ให้
มีการเชื่อมโยงข่าวสารและกำหนดวิธีการในการผลิต

แนวทางแก้ไขปัญหาค่าดำเนินการแล้ว

1. มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีความรู้เรื่องการผลิตกล้วยไข่ที่เหมาะสม
(GAP)
2. รวมกลุ่มผู้ผลิตเพื่อพัฒนาคุณภาพผลผลิตตามความต้องการของตลาด
3. ส่งเสริมให้มีการทำสัญญาซื้อขายแบบล่วงหน้า(Contract Farming)
4. ศึกษาค้นคว้าวิธีการเก็บรักษาให้มีอายุการวางจำหน่ายนานขึ้นมา